

PRAVIDLA SOUTĚŽE „Vyhrajte šest litrů burčáku“

(dále jen „soutěžní podmínky“)

I. Pořádání hry

1. Soutěž „**Vyhrajte šest litrů burčáku**“ (dále jen „soutěž“) probíhá výhradně ve vysílání Hitrádia Contact.
2. Organizátorem soutěže je společnost s ručením omezeným VÍNO HRUŠKA s.r.o., založena 27.1.2007, zapsána pod značkou C 54024/KSBR Krajským soudem v Brně. (dále jen „Pořadatel“).
3. Organizátorem soutěže je společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Bělehradská 2 99/132, 120 00 Praha 2, IČ: 276 04 942, zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze oddíl B, vložka 11148 (dále jen „Organizátor“).
4. Provozovatelem rozhlasového vysílání programu Hitrádia Contact je společnost MEDIA BOHEMIA a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha, IČ: 267 65 586, zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze oddíl B, vložka 8140.

Záznamy rozhlasového vysílání jsou archivovány na základě zákona č. 231/2001 Sb., provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, po dobu 30 dní.

II. Podmínky účasti

- a) Soutěž probíhá v období od 21. 9. 2026 do 25. 9. 2026 (dále jen „soutěžní období“).
- b) Soutěže se mohou účastnit jen plně svéprávné fyzické osoby, které dovršily osmnáctý (18.) rok věku.
- c) Přihlášením do soutěže účastník souhlasí s těmito soutěžními podmínkami.
- d) Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci a spolupracovníci pořadatele, jejich rodinní příslušníci a osoby blízké.

III. Určení výherce hlavní ceny a specifikace výher

- a) Pravidla Výherní části soutěže: soutěž probíhá ve dnech v termínu 21. 9. 2026 do 25. 9. 2026 na Isnatgramu rozhlasové stanice Hitrádio Contact. Posluchači píší komentář pod soutěžní příspěvek. Moderátoři odpolední show následně losují z komentářů jednoho výherce denně.
- b) Posluchač, který splní podmínky vyhrává šest litrů červeného nebo bílého burčáku od Vinařství Hruška.
- c) Výhercem se soutěžící může stát pouze jednou, tj. soutěžící, který již jednu výhru vyhrál, je ze zbytku soutěže vyloučen.
- d) Na výhry nevzniká právní nárok a není možné místo ní požadovat jiné plnění. Výhry v soutěži nelze vymáhat soudní cestou.
- e) Bude-li mít organizátor soutěže oprávněné podezření na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání účastníka soutěže či jiné osoby, která účastníku soutěže napomohla či mohla napomoci k výhře, nebo pokud k takovému jednání dojde, bude účastník soutěže ze soutěže vyloučen; to platí stejně i v případě jiného jednání účastníka soutěže či jiné osoby, která účastníku soutěže napomohla či mohla napomoci k výhře, jenž je jinak v rozporu se soutěžními pravidly či podmínkami. Účast v soutěži nelze vymáhat soudní cestou.

IV. Ochrana osobních údajů

1. Registrací do soutěže každý účastník bere na vědomí, že Organizátor soutěže je oprávněn užít jeho jméno, obec bydliště a jeho zvukový záznam ze soutěže ve vysílání Hitrádia Contact, a to s ohledem na příslušný mechanismus soutěže. Záznamy rozhlasového vysílání jsou archivovány na základě zákona č. 231/2001 Sb., po dobu 30 dní. Provozovatelem rozhlasového vysílání Hitrádia Contact je společnost MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 26765586, se sídlem Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2.

2. Za účelem organizace soutěže a předání výhry, splnění zákonných povinností a případného vypořádání právních nároků, zpracovává Pořadatel osobní údaje účastníků soutěže v rozsahu – jména, obce bydliště, telefonního čísla. Správce Vašich osobních údajů bude Pořadatel, tj. MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 26765586, se sídlem Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2, e-mail: gdpr@hitradio.cz). Správce zpracovává osobní údaje manuálně a elektronickou formou po dobu trvání rozhlasové soutěže a maximálně po dobu tří (3) let po jejím skončení. Zvukový záznam telefonického hovoru s výhercem bude uchován po dobu třiceti (30) dní jako součást záznamu rozhlasového vysílání.
3. Poskytnutí osobních údajů je nutné pro vyhodnocení soutěže, realizaci předání výher v
 - a. rozhlasové soutěži a splnění zákonných povinností Pořadatele z toho vyplývajících.
 - b. Soutěž je rozdělena do dílčích částí. Pro každou z těchto částí pak platí samostatná pravidla.
4. Soutěžící, jako subjekt údajů, má právo přístupu k informacím o zpracování svých osobních údajů a další práva, především pokud zjistí nebo se domnívá, že správce nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života subjektu údajů nebo v rozporu se zákonem o zpracování osobních údajů, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může subjekt údajů požádat správce nebo zpracovatele o vysvětlení, a dále může požadovat, aby správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav, zejména se může jednat o omezení zpracování, provedení opravy, doplnění, přenos nebo výmaz osobních údajů. Soutěžící má dále právo podat námitku vůči jednotlivým účelům zpracování a operacím zpracování. V případě, že má soutěžící podezření, že zpracování jeho osobních údajů neprobíhá v souladu s platnými právními předpisy, může podat stížnost u dozorového orgánu, tj. Úřadu na ochranu osobních údajů, na adrese Plk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, oficiální [www: https://www.uoou.cz](http://www.uoou.cz).
5. O zpracování osobních údajů bude výherce náležitě informován i při předání výhry.

V. Závěrečná ustanovení

1. Výherce není povinen výhru přijmout. V takovém případě však nemá nárok na žádnou jinou náhradu.
2. Účastník bere výslovně na vědomí, že Pořadatel si vyhrazuje právo během konání této soutěže soutěžní podmínky bez předchozího upozornění změnit, nebo soutěž odložit, přerušit nebo zcela zrušit, a to bez udání důvodu. O této změně informuje Pořadatel samotného Organizátora, který takové rozhodnutí uveřejní na webu <https://hitradiocontact.cz/>. Toto opatření je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetových stránkách Organizátora soutěže <https://hitradiocontact.cz/>.
3. Účast v soutěži ani výhry nelze vymáhat soudní cestou.
4. Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v zaviněném jednání Pořadatele.
5. Účastníci soutěže jsou těmito soutěžními podmínkami vázáni.
6. Úplné a závazné znění těchto soutěžních podmínek je uloženo v sídle Pořadatele a také uveřejněno na soutěžních internetových stránkách Organizátora (viz výše).
7. Tyto soutěžní podmínky jsou účinné od 21. 9. 2026.

Media Marketing Services (Organizátor a Pořadatel soutěže)